



北京文化发展基金会 项目结项书

项目名称： 典籍里的文化

申请时间： 2022 年 11 月 10 日

一、项目基本信息

项目名称	典籍里的文化			
项目起止时间	2022年11月10日--2022年12月31日			
发起单位	北京吐呐健康管理有限公司			
本项目是否有慈善信托支持	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
本年度是否进行了专项审计	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
本年度是否开展了公开募捐	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
开展公开募捐的起始时间				
受益人或委托执行机构名称	北京吐呐健康管理有限公司			
本年度是否开展	<input type="checkbox"/> 论坛 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 展会 <input type="checkbox"/> 其他	是否报备 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	报备批号	
运作模式	<input checked="" type="checkbox"/> 资助 <input type="checkbox"/> 运作 <input type="checkbox"/> 混合			
服务对象	<input checked="" type="checkbox"/> 所有人 <input type="checkbox"/> 儿童 <input type="checkbox"/> 老人 <input type="checkbox"/> 某类特殊人群 <input type="checkbox"/> 少数族裔 <input type="checkbox"/> 残疾人 <input type="checkbox"/> 妇女 <input type="checkbox"/> 某种病种人群 <input type="checkbox"/> 其他			
服务领域	<input checked="" type="checkbox"/> 文化艺术 <input type="checkbox"/> 政府倡导 <input type="checkbox"/> 其他			
服务地区	<input type="checkbox"/> 境外 <input checked="" type="checkbox"/> 全国 <input type="checkbox"/> 北京市 <input type="checkbox"/> 外省市			

二、项目详细情况

<p>项目简述 (500 字以内)</p>	<p>中华优秀传统文化是推动中华文化创造性转化、创新性发展的重要形式之一。传承与弘扬中华优秀传统文化，需要创造性运用新技术、新理念、新表达，将中华美学精神巧妙熔铸其中，从而真正促进中华优秀传统文化的高质量传播。</p> <p>典籍是我国传统文化的重要组成部分，在思想穿透力、文化影响力、艺术感染力方面都具有独特的魅力，诵读典籍，不仅能学习中华文明的起源和历史发展脉络，传播优秀传统文化，更是实现文化自信的重要途径。</p> <p>鉴于此，本项目目标定位于：助力文化中国，倡导文明，提高受益人的文化素养，创新传播传统文化。</p> <p>预期社会效益：本项目至少影响和帮助 500 个家庭，倡导文明健康的生活理念，提高美学水平，传播优秀的中华文化。</p>
<p>项目完成情况 (对照项目工作 手法与工作内容， 简述实际执行情况、 工作完成度)</p>	<p>项目单位基本情况：北京吐呐健康管理有限公司、北京市朝阳区百子湾西里 403 号楼 1 层 103，负责人谭榕，18515351613，团队人员，王欣，毕胜，郭秀梅等</p> <p>团队人员严格按策划方案分工执行，从活动场地，团队人员安排，参加人员感招，现场防疫安全隐患排查，物资发放，到个别到场人员情绪辅导，如何更好的传递传统文化的学习等等。</p> <p>志愿者在每场活动中，搬运物资，安全防护，以及参加现场人员的情绪调动，引导与派发礼品，现场带头活跃气氛，团队的后勤保障工作，都起到了很大的作用。</p>
<p>项目成效与 影响力 (对照项目目标 和衡量指标,简述 达成度,影响力、 社会动员情况、媒 体传播,以及服务 人数、服务频次、 服务效果、社会评 价等)</p>	<p>传统典籍文化宣传单 3000 份，接受居民咨询 2000 多余人次。通过线上线下两种方式共 10 场进行此次典籍里的文化传播。此次活动中主要是学习传统文化知识，发放中华优秀典籍，让大家树立健全的人格，修身养性，培养高端文化品格，倡导文明，提高受益人的文化素养，传播优秀的传统文化。传统文化的学习有利于拓宽大家的眼界，加深民族自信心和自豪感，实现文化自信。</p> <p>通过本次宣传活动，让传统文化成为人们日常生活中的一部分，不仅仅是学生需要学习，我们每一个人在日常生活中都要去学习，去传承。同时倡导文明健康的生活理念，通过讲解饮食文化，让大家了解健康的生活理念，在日常生活中能更合理的提高自己和家人的饮食文化水平、达到了预期宣传目的、满完成此次宣传普及任务。为今后的文化传播教育起到了奠定了很好的基础，本次活动得到了大家的一致好评。</p> <p>风尚文化传播，中视亚环与正合世纪媒体对本次活动进行了全程录制拍摄和宣传报道，为更多的人提高文明素养，诵读经典，传播中华优秀传统文化提供了公益学习的平台。</p>
<p>反思与后续 建议</p>	<p>现场活动期间，海报张贴时间未能清楚安排好，略显仓促，以后要加强对这个方面的管理和要求；策划部应掌握好多媒体的使用，在专家为我们讲课过程中，不能过分花时间用于调整多媒体关闭的问题上，耽误教专家讲课进度。</p>

三、项目收支情况

项目收入支出情况（单位：元）			
开始时间	2022. 11. 10	截止时间	2022. 12. 31
本项目以前期间结转的公开募捐收入			0 元
本项目以前期间结转的其他来源收入			0 元
合计			0 元
当期收入情况			
来自公开募捐的收入			0 元
其他来源			429560. 26 元
当期支出情况			
当期直接或委托其他组织资助给受益人的款物			0 元
当期为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬以及相关费用			0 元
当期为管理慈善项目发生的费用			395160. 26 元
当期提取的慈善组织管理费用			34400 元
小计			429560. 26 元
当前结余	0 元		