



北京文化发展基金会 项目结项书

项目名称：冬奥动画电影剧本创作

申请时间：2020年12月25日

一、项目基本信息

项目名称	冬奥动画电影剧本创作			
项目起止时间	2019年11月1日-2022年12月1日			
发起单位	北京文投互娱投资有限责任公司 万维仁和（北京）科技有限责任公司 北京国通华平体育文化有限公司			
本项目是否有慈善信托支持	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
本年度是否进行了专项审计	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
本年度是否开展了公开募捐	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
开展公开募捐的起始时间				
受益人或委托执行机构名称				
本年度是否开展	<input type="checkbox"/> 论坛 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 展会 <input type="checkbox"/> 其他	是否报备 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	报备批号	未开展
运作模式	<input checked="" type="checkbox"/> 资助 <input type="checkbox"/> 运作 <input type="checkbox"/> 混合			
服务对象	<input checked="" type="checkbox"/> 所有人 <input type="checkbox"/> 儿童 <input type="checkbox"/> 老人 <input type="checkbox"/> 某类特殊人群 <input type="checkbox"/> 少数民族 <input type="checkbox"/> 残疾人 <input type="checkbox"/> 妇女 <input type="checkbox"/> 某种病种人群 <input type="checkbox"/> 其他			
服务领域	<input checked="" type="checkbox"/> 文化艺术 <input type="checkbox"/> 政府倡导 <input type="checkbox"/> 其他			
服务地区	<input type="checkbox"/> 境外 <input checked="" type="checkbox"/> 全国 <input type="checkbox"/> 北京市 <input type="checkbox"/> 外省市			

二、项目详细情况

<p>项目简述 (500 字以内)</p>	<p>该项目为世界奥林匹克历史上的第一部吉祥物院线电影，力图凸显中国动画群英对冬季奥林匹克运动的推广和冬奥精神的推广，为中国乃至全世界电影观众献上一个电影视觉盛宴。主创团队为中国多年动画制作方面的顶级阵容，上海美术电影制片厂、华强方特、腾讯、北京分子互动等多家公司免费授权该电影制作，并提供顶级阵容进行创作。该项目计划在2022年正月初一春节档上映，时间处于北京冬奥会开幕前三天，电影将通过动画的形式普及冬奥会项目，弘扬奥林匹克精神等。</p> <p>项目预计于2022年2月1日（大年初一）上映。影片不仅集结了中国经典、现代动画形象，还结合2022年北京举办冬奥会的盛况，让每一位动画角色都参与到冬奥的大家庭中，宣传冬奥精神，宣传冬奥及冬残奥吉祥物。在春节之际，在冬奥会开幕的三天前，为观众带来一场包容传统与现代的动画视觉体验。</p>
<p>项目完成情况 (对照项目工作 手法与工作内容， 简述实际执行情 况、工作完成度)</p>	<p>第一阶段：2019年11月1日-2021年3月1日 召开策划会，确定电影组成内容，完成电影前期立项、签约等各种商务合同的谈判，完成电影大纲、详纲及电影剧本的创作，完成各种电影美术的设定。</p> <p>第二阶段：2021年3月1日-2021年12月1日 主要完成电影实际制作工作，完成电影母版制作。</p> <p>第三阶段：2021年12月1日-2022年12月1日 完成电影拷贝制作，通过北京奥组委，国家电影局审查，进行电影拷贝技术制作，电影全国上映，电影全球上映及推广。</p>
<p>项目成效与 影响力 (对照项目目标 和衡量指标，简述 达成度，影响力、 社会动员情况、媒 体传播，以及服务 人数、服务频次、 服务效果、社会评 价等)</p>	<p>第一阶段，进行电影前期策划与论证，向国际奥委会申请吉祥物使用授权，寻找适合与吉祥物共同出现的中国动画电影，电影剧本基本创作完成。</p> <p>第二阶段，完成电影剧本、分镜、layout、渲染、调色、配音等相关工作，完成电影整体的技术合成，适配各种电影的制式。</p> <p>第三阶段，在北京冬奥会之前进行完所有电影制作及宣传发行工作。并在2022年作为北京冬奥献礼电影上映。电影完成全世界上映及推广。</p>
<p>反思与后续 建议</p>	<p>电影制作周期相对较短，在剧本创作以及美术表现等方面还有待提高。</p>

三、项目收支情况

项目收入支出情况（单位：元）			
开始时间	2019年11月1日	截止时间	2022年12月1日
本项目以前期间结转的公开募捐收入			0
本项目以前期间结转的其他来源收入			920000
合计			920000
当期收入情况			
来自公开募捐的收入			0
其他来源			0
当期支出情况			
当期直接或委托其他组织资助给受益人的款物			0
当期为解决慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬以及相关费用			0
当期管理慈善项目发生的费用			920000
当期提取的慈善组织管理费用			0
小计			920000
当前结余	0		