



北京文化发展基金会 项目进展书

项目名称： 颐和园汉服文化活动

申请时间： 2022 年 12 月 1 日

一、项目基本信息

项目名称	颐和园汉服文化活动			
项目起止时间	2022年7月1日-2023年10月31日			
发起单位	北京元宇灵境文化科技有限公司			
本项目是否有慈善信托支持	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
项目投入资金总额	人民币 174000 元			
当期是否开展了公开募捐	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
开展公开募捐的起始时间	无			
受益人或委托执行机构名称	北京慈福文化传播发展有限公司			
本年度是否开展	<input type="checkbox"/> 论坛 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 展会 <input type="checkbox"/> 其他	是否报备 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	报备批号	未开展
运作模式	<input type="checkbox"/> 资助 <input type="checkbox"/> 运作 <input checked="" type="checkbox"/> 混合			
服务对象	<input checked="" type="checkbox"/> 所有人 <input type="checkbox"/> 儿童 <input type="checkbox"/> 老人 <input type="checkbox"/> 某类特殊人群 <input type="checkbox"/> 少数族裔 <input type="checkbox"/> 残疾人 <input type="checkbox"/> 妇女 <input type="checkbox"/> 某种病种人群 <input type="checkbox"/> 其他			
服务领域	<input checked="" type="checkbox"/> 文化艺术 <input type="checkbox"/> 政府倡导 <input type="checkbox"/> 其他			
服务地区	<input type="checkbox"/> 境外 <input type="checkbox"/> 全国 <input checked="" type="checkbox"/> 北京市 <input type="checkbox"/> 外省市			

二、项目详细情况

<p>项目简述</p> <p>(锁定社会问题概述、发起原因、受益地区或收益人群特征、项目可行性、必要性等)</p>	<p>1. 政策支持</p> <p>“十三五”以来，首都文化旅游工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握首都城市战略定位，守正创新，开拓进取，文化事业、文化产业和旅游业发展基础更加稳固，动力活力日益迸发，体制机制不断健全。</p> <p>“十四五”时期，北京文化和旅游发展处于重要战略机遇期，面临着一系列新形势新要求。文化和旅游发展要做到准确识变、科学应变、主动求变，抓住机遇、应对挑战，更好实现自身发展。</p> <p>2. 社会问题</p> <p>我国的汉服文化活动经历十几年的发展，日益受到年轻人的喜爱与认同，国潮、国风文化元素深入人心。现有汉服活动的内容流于表面，缺少深厚的文化内涵，没有兼顾历史文化依托。特别是对汉服服装规制及礼仪的展现，缺少权威的服饰礼仪指导和规范化的汉服服饰仪制。</p> <p>3. 项目概述</p> <p>本项目积极面对上述问题，依托北京园林古建资源，发掘其中深厚文化内涵，加强汉服服装同其场景及文化活动的关联性。邀请具有高度专业性、权威性的服饰文化领域的专家学者，指导汉服文化活动的相关服饰规制及礼仪。聘请专业服装设计制作团队，打造符合规制且制作精良的汉服服装和配饰。</p> <p>4. 受益地区或受益人群特征：线下汉服文化活动主要面向学生以及疫情当下的特殊服务群体（医生护士、社区一线工作者、社区防疫志愿者等）提供专业的汉服服装妆造体验服务。</p> <p>5. 项目可行性、必要性</p> <p>目前项目具备文化基础、社会需求、技术实现等切实基础，从文创科技融合的发展趋势，以及创新文化空间延伸到线上传播，具有充分可行性。</p>
<p>进展情况</p>	<p>1. 与颐和园充分交流，拟利用景区内的自然之趣、文化之韵、环境之美与汉服文化体验深度融合。</p> <p>2. 与多家专业机构洽谈，拟在文创领域、汉服妆造、拍摄、社群互动和短视频传播等方面展开多方面合作。</p> <p>3. 为端午活动的开展，做好相关准备工作。</p>
<p>项目成效与影响</p> <p>(服务人数、服务频次、服务效果、社会评价等)</p>	<p>项目尚未开展</p>
<p>反思与后续建议</p>	<p>1. 提升科技含量：虚拟与现实结合，从体验模式到服务延伸领域，可对于活动带来更多聚焦关注，后期对科技含量会更加挖掘创新。</p> <p>2. 强化文化传播：未来活动中需要进一步强化文化内涵的高效传播探索，将对文化体系设计进行升级，实现独特公益 IP 的文化传播元素。</p> <p>3. 受疫情影响，项目拟延期至 2023 年 10 月 31 日。</p>