

提高站位 找准定位 落实到位

——北京文化发展基金会 2020 年工作总结及 2021 年工作计划

北京文化发展基金会在市委宣传部的直接领导下，在市民政局的指导监督下，在理事会和监事会的支持下，坚持在围绕中心中找准方向，在服务大局中体现担当，坚持疫情防控和业务发展“两手抓”“两不误”，扎实推进各项工作，现将 2020 年工作情况和 2021 年工作计划报告如下。

一、2020 年工作情况

（一）不断提升党建工作的科学化水平

基金会牢牢把握“守初心、担使命、找差距、抓落实”的基本要求，注重党建工作和业务工作的有机结合，围绕业务抓党建，抓好党建促业务，抓准、抓住了党建工作与业务工作的结合点，不断提升党建工作的科学化水平。

基金会在积极响应、落实北京市通过中轴线申遗推动老城整体保护与复兴的过程中，开展了中轴线文化主题党日活动。参观“一脉绵延·京城之脊”中轴线申遗主题摄影展，体验中轴线的历史价值、科学价值、艺术价值、精神价值和时代价值，更好地把握并传达好中轴线文化、讲好中轴线故事。生动鲜活的主题党日活动，充分发挥了党建引领作用，进一步加强了团队凝聚力和战斗力。

（二）坚决落实巡察整改要求，提升内部治理的专业化水平

针对市委宣传部第一巡察组反馈的有关专项基金管理缺位问题，基金会高度重视、提高站位、立行立改。系统梳理专项基金发展现状，深入查摆问题，并以巡察整改工作为契机，全面提升内部治理水平。

1. 全面梳理、理顺机制、科学决策

根据《北京文化发展基金会章程》《北京文化发展基金会专项基金管理办法（试行）》有关规定，按照以下原则对专项基金进行梳理。一是专项基金是否围绕市委宣传部中心工作及《北京市推进全国文化中心建设中长期规划（2019年—2035年）》等有关文件精神开展业务；二是专项基金业绩表现，包括筹资能力、项目执行效果及规范运作情况；三是专项基金发起方和主要捐赠方意愿。根据梳理结果，分别采取**撤销、整改、合并及重点培育等措施**。从“摸着石头过河”到“加强顶层设计”，使专项基金更加健康有序发展。并形成《关于北京文化发展基金会专项基金情况的报告》上报市委宣传部。5月19日，向部领导专题汇报专项基金运行与管理情况，根据部领导对专题汇报的指示要求，再次呈报《关于进一步做好北京文化发展基金会专项基金工作的报告》，至此，基金会切实通过巡察整改工作，进一步理顺机制、科学决策、加强请示报告，充分发挥市委宣传部决策把关和各业务处室的专业指导作用。确保始终做到围绕中心、服务大局、积极作为。

2. 加大监督力度、完善退出机制

根据部领导指示精神，基金会进一步加强了对各专项基

金的监督与管理，完善了退出机制。根据专项基金实际运作情况，并报第四届理事会第四次会议批准，终止四个专项基金运作，分别是公益社区专项基金、宋庄当代文化专项基金、青年电影扶持专项基金、和谐社区文化促进专项基金。基金会依法依规快速处置，说明在专项基金管理方面，做到了合法合规、运行高效、监管到位，管理水平和效能显著提高。

（三）持续加强制度建设和风险防控，提升合规管理的规范化水平

1. 在制度建设方面

根据政策法规和《北京文化发展基金会章程》相关规定，结合工作实际，基金会新订了《北京文化发展基金会出国（境）经费、车辆购置及运行费用、招待费用标准与相关管理办法》；修订了《北京文化发展基金会专项基金管理办法（试行）》；以《北京文化发展基金会冰雪文化发展专项基金章程》《北京文化发展基金会华韵传统文化专项基金章程》为范本，修改了专项基金章程。

2. 在信息公开方面

基金会依据《慈善组织信息公开办法》《北京文化发展基金会信息公开管理办法》有关规定，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，并对“慈善中国”上的理事信息、制度信息、人员信息、项目信息等内容进行了补正、更新。确保了公开透明，让基金会在阳光下运行。

3. 在财务管理方面

一是高质量完成市委宣传部巡察整改和范存会同志离任审计工作。对于发现的问题，立行立改、迅速行动。完成了“同筑中国梦——庆祝中华人民共和国成立70周年美术书法作品展”项目结项审计财务资料的准备工作。完成了周昌新专项基金长期挂账的4万元项目借款的清理工作，结束了其项目往来款长期挂账的局面。进一步夯实了内控管理的基础性工作，形成了层层落实、层层审核、层层把关的工作机制。

二是优化账务体系，为信息公开工作保驾护航。按照民政部门对于财务信息公开的要求，相应调整账务系统设置，使公益支出核算由原来的各专项基金统一核算，调整为各项目分别明细核算，这对财务核算工作提出了更高更细的要求，同时促使我们进一步提高财务管理水平，把日常基础工作的方方面面做得更细致更扎实。

三是严格支出手续，严把财务关口。按照国家相关政策法规及基金会财务制度，严格监管项目资金运行，确保资金使用的安全性、合法合规性，以规避审计风险，把内控管理落到实处。

四是深化服务与监督并存理念，建立财务与业务的沟通机制。为了便于更好地开展业务，财务将公益支出的完成进度进行定时通报、随时通气，为业务开展提供有效的数据支撑。此外，财务进一步加强了与业务部门的沟通与协作，使财务和业务有效连接，协调统一，形成合力。从财务专业角度对项目资金的预算和资金使用的规范性合理性提出意见

和建议，有效规避了资金使用过程中的风险。

五是厉行节约，有效控制运行成本。坚持在各项费用报销时严把财务关口，在列支各项费用时，参照财政资金标准执行；无财政资金使用标准的，就进行三家比价，节约使用每一分公益资金。此外，为增加资金收益，将一年期定期存款从中国银行转到交通银行续存，每年可增加利息收益 3990 元。

（四）加强横向联系，促进协调发展

2016 年 9 月，《中华人民共和国慈善法》颁布后，基金会被民政部门首批认定为具有公开募捐资格的慈善组织。随着基金会的不断发展，社会影响力的不断提升，今年，首都公益慈善联合会作为首都唯一的慈善行业组织，给我会发来入会邀请，我会现已成为首慈联第三届会员单位。基金会将以加入首慈联为契机，加强与其他慈善组织间的横向交流互动，相互学习、相互借鉴，探索合作途径，不断提升自身在公益慈善领域的影响力与知名度。

（五）高效推进项目运作，拓展资金募集规模和渠道

1. 围绕中心，科学谋划，凸显品牌特色

一是飞越中轴线 5D 电影项目。2019 年，由我会牵线，与西城区委宣传部联合引进《飞越中轴线》5D 沉浸式影院项目落户西城区，助力中轴线申遗保护及宣传推广。该项目通过 5D 沉浸式电影《飞越中轴线》这一载体，借助球幕和体感设备，采用寓教于乐的方式，让观众有机会全方位了解中轴线风貌，使之成为了解、感知中轴线文化底蕴和魅力的创

新途径。影片放映后，其部分门票收入将作为“中轴线文化专项基金”捐赠来源。2020年，该项目多次组织中轴线专家就拍摄脚本开展研讨。影片计划于2021年开拍。

二是在利用国有文化资源设立专项基金方面。在市委宣传部的统筹下，整合市属国有文化单位的公益资金、公益项目和公益资源，在基金会设立各自领域的专项基金（如企业、剧院、乐团、报社、博物馆、图书馆、展览馆等单位），将各单位计划投入的公益资金注入专项基金，通过专项基金开展公益项目，基金会适当收取管理费用于日常管理开支。由基金会、发起方及行业专家联合组成专项基金管委会，专业团队、专门运营、规范管理。通过对国有文化单位现有公益类资金和项目的整合，更好地带动社会力量的加入，发挥引导作用。形成“部里统筹、基金会实施、国有为主、社会参与、共同发力”的公益文化事业发展的北京模式。

三是在影视扶持方面。“北京青年影展”在北京市打造具有国际影响力和首都特色影视之都的总体部署下，根据市委宣传部指示精神，自第六届始，总体纳入北京国际电影节，作为特色板块之一开展活动。虽然受疫情影响，影展延期至2021年举办。但前期细致周密的工作，已经为明年的活动做好了充分的准备。“青年电影成长计划”严格履行专家审批程序，遴选出获得专家一致好评的讲述青年励志成长故事的电影《烈焰青春》，对其拍摄进行资助，既传播了正能量，又提升了项目资助管理的规范化水平。北京青年专项基金开展了观澜计划项目-陈靖姑信苏课题研究；星空电影院公募

项目；资助了《炸裂志》记录电影的后期制作。该部影片描写了工人阶层对文化建设敢于拼搏、不畏艰难、勇于探索的精神，展现了工人阶层在建设小康社会中的突出贡献。

四是在阅读推广方面。“城市书房项目”旨在以多元化的服务特色充分发挥公共图书馆文化传播作用。本年度在朝阳区小关街道关悦书馆举办了2020年书香北京大型阅读系列主题活动。该活动以“共享阅读之美”为主题，以线上直播、拍摄短视频及线下展览的形式，倡导全民阅读，激发阅读热情，促进居民综合素质的明显提升。“悠贝计划”亲子阅读项目，以“直播+公益”的形式，以“你买书我送书”为口号，引导城市儿童的父母，在关注自家孩子阅读的同时，关注乡村儿童的阅读问题，逐步培养公众“买书既送书”的消费习惯和随手公益习惯，助力乡村儿童图书室的建设与发展。

五是在文化扶贫方面。为贯彻落实北京市社会组织参与脱贫攻坚工作的指示要求，本年度我会在严格执行防疫要求的同时，经过多方协调努力，开展了两个文化扶贫项目。（1）北京青年专项基金“华硕E创公益影像计划-新疆公益营项目”。向新疆和田地区图书馆捐赠3000册图书，开展文化扶贫工作，图书内容包括文化、艺术、社科、科学，受益人群主要为7-19岁学生。后续还将完成捐赠10台电脑、扶贫支教、公益短片拍摄等工作。（2）“印迹乡村档案馆”于2020年9月12日在延庆区永宁镇王家堡村举行“2020农民丰收节——印迹乡村丰收之旅（北京）”暨“智库进村”启动仪

式和“促进王家堡发展座谈会”。旨在以王家堡村为试点，把王家堡打造成“两山”理念实践创新试验村、智库促进乡村振兴试点村，塑造体现新时代要求、贯穿新发展理念的第21世纪创新乡村案例，让群众拥有更多的获得感、幸福感。

六是在传统文化推广方面。“小学生书法学习扶持计划”向兰亭杯书法大赛提供350套书法包作为奖品，持续推动了书法教育普及与传统文化传播工作。

七是在古都文化建设方面。“历史文化名城保护课题研究项目”以“共生院的可持续发展”为主题设立研究课题。在加强老城整体保护、推动老城有机更新、激发老城内生活力等方面开展研究，以期实现居民共生、建筑共生、文化共生。

八是在冬奥文化和冰雪文化推广方面。重点打造冰雪文化发展专项基金“冬奥动画电影剧本创作”项目。该项目拟推出一部以北京冬奥吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”为主角，集合中国经典原创动漫形象的作品，邀请多位优秀原创中国动画导演共同创作，以期吸引全年龄层观众观看。这部将于2022年2月冬奥会举办期间上映的动画精品力作，运用商业手段助推公益，力争在市场和社會影响力方面实现“双丰收”。与此同时，中国的动漫群英首次站在世界的舞台上为奥运助力，为中国和世界留下宝贵的奥运文化遗产。

九是在推动文化创意产业方面。国际艺术授权专项基金开展了“齐白石艺术授权规划”项目；“《融·和》文化IP与产业融合情境展”展览项目，以及“国潮IP顶层设计”

项目。

2. 厚植优势、整合资源、凸显艺术特色

一是《听大咖趣侃传统文化》项目，邀请中国美协主席范迪安、中央美院原院长靳尚谊、北大教授朱青生等文艺界知名人士参加。从不同角度、不同层次讲述中国传统文化，古为今用，将中华优秀传统文化以现代生活的方式进行全景展现，让听众感受传统文化的艺术魅力。

二是为策划实施“北京国际艺术季”项目，走访调研中国油画院、798艺术区、嘉德拍卖公司、红砖美术馆及互联网平台在艺APP、艺典中国、伦敦艺术大学北京中心等北京艺术机构。为进一步整合各方资源，打造品牌项目做好了充分准备。

三是周昌新艺术专项基金发动青年艺术家创作抗疫艺术作品，并在网上进行展示。

3. 参与竞标、接受委托、拓展服务与收益渠道

我会成功竞标市文化发展中心北京宣传文化引导基金资助项目结项验收项目，按照甲方要求，组建了三个工作组，分别是：结项验收工作组、绩效评估工作组、绩效指标体系建设研究工作组，主要通过通讯跟踪、实地踏勘、第三方财务审计和监督评审会议的方式，对项目的执行进度、项目成果质量、资金使用情况进行监督。根据项目执行情况制定相应监督计划，分批开展结项验收工作。审计监督发现的问题督促项目单位进行整改。本年度在北京宣传文化引导基金资助的特别项目中，38个项目进行了中期评审，37个项目

进行了结项验收；在北京宣传文化引导基金资助的一般项目中，96个项目进行了中期评审、70个项目进行了结项验收。确保了资助资金使用的安全性、有效性。

二、2020年财务报告

（一）基本情况

截止到2020年12月31日，我会的资产总额为1385.14万元，比去年同期增加62.33万元；负债总额为553.65万元（为预收国际艺术授权专项基金项目款550万元及应交税金3.65万元）；历年滚存的结余为831.49万元，比去年同期减少491.21万元。

（二）运营情况

我会于2020年全年取得的收入总额为623.42万元，比去年同期减少501.78万元（主要是受疫情影响导致的捐赠收入减少）；支出总额为1114.63万元，比去年同期增加335.75万元（主要为增加的公益项目支出）。

1. 各项收入合计为623.42万元。具体包括：

实现的捐赠收入为211.94万元；取得的银行利息为4.53万元；提供服务收入326.73万元（为北京宣传文化引导基金资助项目结项验收项目及暖空间项目款），政府补助收入80.22万元（为北京文化艺术基金项目—“庆祝建国70周年美术、书法、摄影作品展”项目拨款等）。

2. 各项支出合计为1114.63万元。其中：公益活动支出为1065.95万元，管理费用（管理员工资及行政办公费用等）为48.68万元。

我会 2020 年实现的公益支出为 1065.95 万元，占上年度收入总额的 94.73%；管理费用为 48.68 万元，占全年各项支出总额的 4.37%，两个指标均符合基金会年检的相关规定。

三、存在的不足与努力的方向

基金会在自身内部治理水平、项目运作能力等方面有待进一步提升，努力方向与具体举措如下：**一是**深化学习意识。基金会要进一步加强了对部领导指示精神、政策文件、民政部门新规定、新要求的学习领会，提高政策理论水平和专业素养。**二是**深化整改落实。基金会要按照市委宣传部巡察整改工作要求，把提升专项基金管理工作常态化、持续化，不断提高专项基金管理水平。**三是**深化担当作为。基金会要在务求实效上下真功夫，强化制度建设，提高防控风险、规范管理的能力。为基金会健康有序发展筑起一道坚固的“防火墙”。

四、2021 年工作计划

2021 年是中国共产党建党 100 周年，是“十四五”规划开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。基金会要紧紧围绕市委市政府、市委宣传部中心工作，扎实做好各项工作，以优异的成绩向建党 100 周年献礼，具体工作计划如下。

（一）深化内部治理

一是切实加强社会组织基层党组织建设。把党建工作与疫情防控、团队建设、思想政治教育深度融合，强化党建在基金会各项事业发展中的引领作用，实现党建工作与业务工作相互促进、同向而行、同频共振、互相双赢的效果。

二是进一步加强财务管理，在提高财务风险防控能力的基础上，积极拓宽资金保值增值渠道。

三是进一步推进与提升信息公开工作，提高信息披露的及时性和完整性。

四是进一步加强对专项基金的活动实施全过程监管，确保管理到位，合规运行。

（二）优化品牌项目

一是继续推进设立“中轴线文化专项基金”。我会按照市委市政府关于中轴线申遗工作的整体部署，发挥公募平台作用，通过“政府引导，社会募集，公众参与”的方式，充分调动社会力量，着重吸纳社会资金，动员社会各界共同关心、广泛参与中轴线的保护、传承和利用，成为公益力量参与中轴线相关工作的排头兵。联合各机构策划实施以中轴线文化为主题的“中轴线+”项目，包括但不限于“中轴线+体育”，“中轴线+旅游”，“中轴线+科技”“中轴线+动漫”“中轴线+音乐”“中轴线+影视”等。推动基于“飞跃中轴线”演出票、“中轴线公益跑”报名费，以及“网易严选”文创商品销售的消费捐赠渠道建设。

二是完成好品牌项目。第六届北京青年影展将举办主旋律电影展映活动，向建党一百周年献礼。

三是继续推进国有文化单位在我会设立专项基金的工作，并落实3-5家单位。

四是策划实施“浸秀·长城——红色主题文旅展演秀”项目。以北京八达岭旅游景区为落地点，以长城、长征为历

史题材，联手中外国际艺术家联袂创作，采用当代先锋的演绎手法，将沉浸式、情景式戏剧体验与红色主题相融合，推动北京八达岭长城夜游经济发展，打造红色主题文旅研学示范基地。《经典艺术作品中的北京党史》以电视化、艺术化形式再现党的百年奋斗历程，深入挖掘历史细节，以人民群众耳熟能详的经典艺术作品为故事载体，生动展现党的百年历程中伟大精神的闪光片段，反映伟大精神的崇高价值内涵。让观众重回历史现场，重温革命故事，感悟中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命。

五是持续开展“2021 华硕 e 创公益影像计划”。自 2019-2020 年华硕 e 创公益影像计划面向北京以及全国的 42 所高校，招募志愿者人数 3746 人，培训人数 3110 人，影响力达 78 万人次，招募公益短片 387 部。为记录疫情下的公益故事，2021 年延续开展的华硕 e 创公益影像计划，携手中国电影导演协会青葱计划共同发起纪录影片接力行动，并命名为《2020》，征集志愿者及公益短片，集合素材集中剪辑成片。项目将举办一系列讲座并与 Bilibili 网站联合，建立报名及投票通道，让公益项目提高影响、增加受众。

六是探索推进北京青年专项基金公募项目“星空电影院”。以“点亮星空，重启梦想”为主题，为精神文化产品相对匮乏地区的留守儿童、老人等弱势群体放映露天电影，并围绕电影艺术展开文化交流、电影知识科普、电影播放、明星互动、实践拍摄、全程纪录直播等活动。项目拟从北京出发，途径 9 个省、36 个市，旨在用移动互联网、社交化等

创新手段，以企业捐赠为主，并发动热爱文化、热爱公益的观众通过网络小额捐赠，购买衍生品返捐等形式，以轻量、便捷、快乐的方式参与公益，打造电影文化和公益文化的新热点。

五、紧紧围绕市委宣传部中心工作，完成好市委宣传部交办的各项工作任务

基金会是首都宣传文化系统的重要公益力量，将始终秉承公益宗旨，不忘公益初心，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的文化使命，充分发挥我会引领示范、调动资源、鼓励创新、扩大交流四大功能，在繁荣发展首都公益文化事业，推动全国文化中心建设中作出新的更大贡献。