



# 北京文化发展基金会 项目结项书

**项目名称：**北京国际流行音乐周文化普及活动

**项目编号：**

**申请人：**北京文化发展基金会北京国际艺术品沙龙专项基金

**申请时间：**2022年9月19日

**项目负责人签名（捺印）：**

## 一、项目基本信息

项目名称	北京国际流行音乐周文化普及活动		
项目起止时间	2022 年 8 月		
发起单位	北京文化发展基金会北京国际艺术品沙龙专项基金		
项目负责人	李茜	手机号	13552760672
项目联系人	李茜	手机号	13552760672
本项目是否有慈善信托支持	◆ 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
项目投入资金总额	人民币 160,000 元整		
本年度是否进行了专项审计	<input checked="" type="checkbox"/> 是 ◆ 否		
项目本年度收入	人民币 0 元		
项目本年度支出	人民币 160,000 元		
本年度是否开展了公开募捐	◆ 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		

开展公开募捐的起始 时间				
受益人或委托执行机 构名称				
本年度是否开展	<input type="checkbox"/> 论坛 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 展会 <input type="checkbox"/> 其他	是否报备 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	报备批 号	
运作 模式	◆ 资助 <input checked="" type="checkbox"/> 运作 ◆ 混合			
服务 对象	<input checked="" type="checkbox"/> 所有人 <input type="checkbox"/> 儿童 <input type="checkbox"/> 老人 <input type="checkbox"/> 某类特殊人群 <input type="checkbox"/> 少数族裔 <input type="checkbox"/> 残疾人 <input type="checkbox"/> 妇女 <input type="checkbox"/> 某种病种人群 <input type="checkbox"/> 其他			
服务 领域	<input checked="" type="checkbox"/> 文化艺术   ◆ 政府倡导 ◆ 其他			
服务 地区	<input type="checkbox"/> 境外 <input type="checkbox"/> 全国 <input checked="" type="checkbox"/> 北京市 <input type="checkbox"/> 外省市			

## 二、项目详细情况

<p>项目简述 (500字以内)</p>	<p>北京国际流行音乐周创立于<b>2015</b>年,迄今为止已成功举办七届。一直以来致力于推动中国流行音乐健康发展,推动流行音乐的创作和传播,经过七年的积累沉淀,已邀请近百组艺人,举行了近百场系列活动,持续吸引着越来越多的国内外知名音乐人参与其中,做为北京地区唯一一项年年举办的流行音乐盛会,音乐周立足北京、放眼国际,已然成为了北京流行音乐的一张文化名片,涵盖多元素音乐风格,奉献高水准的艺术演出,传播流行音乐文化,创造时代潮流符号,展现音乐匠人"造物以情、匠成于心"的至高境界。</p> <p>北京国际流行音乐周一直以来秉承“音乐启蒙 公益先行”理念,为青少年音乐爱好者打开流行音乐之门。本次活动邀请中国著名爵士鼓鼓手、原青铜器乐队鼓手孟磊老师担任主讲教师。在活动中为观众普及关于打击乐的知识内容,并邀请打击乐“零基础”的观众上台体验,在活动尾声,孟磊老师和他的学生们分别为观众献上精彩演奏。</p>
<p>项目完成情况 (对照项目工作 手法与工作内容, 简述实际执行情 况、工作完成度)</p>	<p>均按照计划活动内容完成工作。</p> <p>完成<b>2</b>场打击乐普及教学活动,用浅显易懂的方式带领观众通过拍手跺脚感受节奏变化,通过互动让观众们从中感受打击乐的快乐,并通过生动的讲解普及了节奏及节拍等相关知识。之后通过现场架子鼓实操演奏逐一讲解鼓的基本组成和音色特点,让观众领略到打击乐丰富的可能性。</p> <p>现场邀请“零基础”观众上台,通过十几分钟教学完成简单的入门打击乐演奏,让观众亲身体会到打击乐的乐趣。</p> <p>孟磊老师的两名学生带来双人演奏,现场观众跟着节奏律动,活动最后孟磊老师亲自为观众带来精彩演奏,让观众感受到了打击乐艺术的多样魅力。</p>
<p>项目成效与 影响力 (对照项目目标 和衡量指标,简述 达成度,影响力、 社会动员情况、媒 体传播,以及服务 人数、服务频次、 服务效果、社会评</p>	<p>活动计划的项目目标及产出均已达成。</p> <p>通过公益性文化普及活动,让参与观众对流行乐器有基本的认识与了解,达到流行乐普及的目的;</p> <p>引导青少年正确认识流行乐,建立对乐器的良好兴趣;</p> <p>提高青少年音乐素养,加强艺术气质;</p> <p>通过多个渠道发布活动预告,进行观众招募;</p> <p>通过直播平台对其中一场活动进行视频直播,让未能到现场参与的观众通过视频了解打击乐知识,直播超过<b>6.4</b>万人观看;</p> <p>活动结束后通过媒体广泛传播,让未能到现场参与的观众感受活动氛围,增加对流行音乐的兴趣。</p>

价等)	
反思与后续 建议	充分发挥自有、场地、合作平台媒体矩阵，为活动更好地进行广泛传播。