

北京文化发展基金会国际艺术授权专项基金

金国潮 IP 顶层设计项目结项报告

一、项目简介

北京文化发展基金会国际艺术授权专项基金“国潮IP顶层设计项目”是为帮助故宫、三国志等国内优秀文创IP完成IP顶层设计，实现从品牌到IP的转化。透过国潮IP知识产权价值，让更多优秀的中国企业走向由品牌到IP之路，为繁荣发展我国文化事业和文化产业，提高国家文化软实力和文化自信力作出积极贡献。

（一）项目背景

为贯彻国务院发布的《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，通过完整的艺术授权规划流程，将丰富、有趣的国潮产品推向市场，进一步实现中华优秀传统文化的创造性转化及创新性发展。

（二）项目周期

2020年12月21日-2021年3月5日

（三）项目目标

项目透过国潮IP知识产权价值，帮助企业品牌的知识产权转化，以艺术授权的商业模式，与包括北京故宫、北京观唐集团、平遥古城、大同、杜甫草堂、华住集团等单位陆续

展开国潮IP顶层设计与相关落地事项，并为更多有价值转化为国潮的品牌进行相关工作。

二、项目募款情况

2002年北京文化发展基金会国际艺术授权专项基金会募集550万元，该项目实际支出其中75.0020万元。

三、项目执行情况

1. 项目实施情况

(1) 国潮 IP 授权 CIS 系统规划

主要内容: 设计体现国潮特色的品牌 LOGO，并以品牌 LOGO 为基础进行深化，规划适合进行品牌授权的 CIS 系统。该系统具体可以分为理念识别 (Mind Identity, MI)，行为识别 (Behavior Identity, BI) 和视觉识别 (Visual Identity, VI) 三部分。

(2) 国潮品牌代言形象规划

分别从企业的创始与发展历程、企业文化、品牌内涵、企业荣誉、经营模式、主营业务、旗下品牌、网络营销、联名事件等多方面进行文化形象的分类整理，最终完成一组反映企业国潮特点的文化代言形象。

(3) 国潮文化品牌艺术授权规划指南

以国潮IP授权CIS系统为依托，完成国潮IP授权规划指南的整体规划;以国潮文化代言形象的内容介绍为基础，总结与之对应的被授权机构特点;以国潮文化代言形象的符号形象为基础，拟定相关的IP授权产品类别;整合上述内容，

规划适合的授权模式，拟定许可协议等相关文件，完成品牌艺术授权规划指南。

2. 项目款物使用情况

项目资金用于项目媒体投放、宣传物料、会议活动、渠道推广、现场推广、调研、活动策划、宣传、咨询、场地租赁、专家劳务、场地布置、品牌调研、品牌研究、品牌战略规划、设计调研、IP 设计。

四、项目监管情况

1. 邀请捐赠方出席项目捐赠仪式、工作会及参加互动等，让捐赠方全方面了解项目进度安排；

2. 基金会定期会向捐赠方反馈项目工作方案落实进程、资金情况等工作；

3. 邀请捐赠方共同参与项目总结、回访、监督等工作；

4. 专项基金办公室全程监督项目执行工作，并实施现场监管。

五、项目实施效果

该项目已实施完成。项目为国潮特色品牌规划授权的 CIS 系统及代言形象。并以国潮 IP 授权 CIS 系统及文化代言形象为核心基础，进行中、英文品牌艺术授权规划指南的撰写。