

# 北京文化发展基金会国际艺术授权专项基金“齐白石艺术授权规划”项目结项报告

## 一、项目简介

北京文化发展基金会国际艺术授权专项基金一直以来专注于艺术授权的事业，加强版权保护意识，推动艺术授权发展。“齐白石艺术授权规划”项目通过对齐白石作品艺术元素的提取，在整合齐白石艺术作品的基础上，形成齐白石的文化品牌艺术授权开发系统，扩大齐白石艺术文化内容的影响力。

### （一）项目背景

齐白石是中国艺坛奇葩。不仅独步当代，亦可谓前无古人，是唯齐白石始有的绝妙艺术。齐白石非凡卓越的艺术成就，让齐白石于1963年获选为世界十大文化名人之一；齐白石作品荣登2011年榜首。

齐白石是我国著名艺术家，1953年被赋予“人民艺术家”称号。项目通过对齐白石作品艺术元素的提取，并将其著作权、商标权、形成的品牌以直接授权和委托授权、独占许可、排他许可和普通许可等方式有偿转让给被授权人合理使用，形成具有一定效应的文化产品，以扩大文化内容的影响力，从而创造产业价值。进一步为繁荣发展我国文化事业和文化产业，提高国家文化软实力和文化自信力作出积极贡献。

## （二）项目周期

2020年12月8日至2021年2月8日

## （三）项目目标

项目在整合齐白石艺术作品的基础上，通过针对齐白石定位、齐白石文化品牌塑造、文化营销等三个方面，最终形成包含齐白石文化品牌艺术授权CIS系统规划、齐白石文化品牌代言形象规划、齐白石文化品牌艺术授权规划指南、齐白石IP推广等在内完整的文化品牌艺术授权开发系统。

## 二、项目募款情况

2002年北京文化发展基金会国际艺术授权专项基金会募集550万元，该项目实际支出其中143.0002万元。

## 三、项目执行情况

### 1. 项目实施情况

齐白石文化品牌艺术授权规划指南：

主要内容：以上述齐白石文化品牌艺术授权CIS系统及文化代言形象为核心基础，进行中、英文品牌艺术授权规划指南的撰写。

实施方案：以齐白石文化品牌艺术授权CIS系统为依托，完成齐白石文化品牌艺术授权规划指南的整体规划；以齐白石的文化代言形象的内容介绍为基础，总结与之对应的被授权机构特点；以齐白石的文化代言形象的符号形象为基础，拟定相关的文化品牌艺术授权产品类别；整合上述内容，规

划适合的授权模式，拟定许可协议等相关文件，完成品牌艺术授权规划指南。

齐白石文化品牌艺术授权规划手册(中、英文版)以齐白石文化品牌艺术授权规划指南(中、英文版)为基础，根据国际品牌授权管理模板，提炼重点，精简概括形成授权规划手册。

开展 IP 授权合作，将齐白石 IP 推向市场。以齐白石为品牌的“无法而法”、“空灵古拙”、“生生趣味”三个系列主题从生活中出发，又回归到生活。把齐白石生活与艺术为“生活美学”做结合，以美为出发点的当代艺术模式下，发展文化商品，创造充满美感的生活型态。齐白石 IP 将从快消品、3C 数码、日化用品、文创产品、贵金属等众多层面进行规划设计，从钥匙圈到版画、复制画，从床单到餐具等全方位打造齐白石 IP 商品体系，增加市场曝光量。



## 2. 项目款物使用情况

项目资金用于项目文化艺术交流活动、项目产品设计、项目授权服务、项目咨询。

#### 四、项目监管情况

1. 邀请捐赠方出席项目捐赠仪式、工作会及参加互动等，让捐赠方全方面了解项目进度安排；
2. 基金会定期会向捐赠方反馈项目工作方案落实进程、资金情况等工作；
3. 邀请捐赠方共同参与项目总结、回访、监督等工作；
4. 专项基金办公室全程监督项目执行工作，并实施现场监管。

#### 五、项目实施效果

该项目已实施完成。项目为打造齐白石文化品牌独特的授权体系，规划授权的CIS系统及代言形象。并以齐白石IP授权CIS系统及文化代言形象为核心基础，进行中、英文品牌艺术授权规划指南的撰写，并开展IP授权合作，将齐白石IP推向市场。用齐白石IP授权相当于请齐白石做代言人，传递产品文化价值的同时，也为增强文化归属感和文化自信贡献了一份力量。